



Обязательная маркировка товаров

В настоящее время одной из актуальных проблем товарного рынка в Российской Федерации является увеличение незаконного оборота контрафактной продукции.

Контрафактной является продукция, находящаяся в обороте с нарушением прав правообладателей на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации.

В случае, когда изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство, такие материальные носители считаются контрафактными и по решению суда подлежат изъятию из оборота и уничтожению без какой бы то ни было компенсации, если иные последствия не предусмотрены Гражданским кодексом Российской Федерации.

[Пункт 4 статьи 1252 ГК РФ](#)



По информации, озвученной Министром промышленности и торговли Российской Федерации Д.В. Мантуровым:

– в 2016 году объем контрафактной продукции в разных секторах экономики составлял от 5 до 30 процентов;

<https://lenta.ru/news/2016/11/22/erevan/>

– в 2017 году в легкой промышленности объёмы незаконного оборота формируют около 35% рынка, в пищевой фальсификат по молоку оценивается в 20%, по рыбе доходит до 50%, в автомобильной промышленности и сельхозмашиностроении контрафакт в сегменте комплектующих составляет в среднем около 30%. Примерно во столько же в целом по стране оценивается доля незаконного оборота топлива.

<https://www.eg-online.ru/news/348846/>

При этом, в **2018 году количество контрафакта выросло на 60%**. Так, таможенными органами Российской Федерации за 2018 год было выявлено 16,2 млн единиц контрафактной продукции, в 2017 году этот показатель составлял 10,1 млн единиц.

<https://tass.ru/ekonomika/6062352>

Таким образом, существует объективная необходимость в реализации системных мер борьбы с контрафактной продукцией, которые нашли отражение в Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.12.2016 № 2592-р.



В соответствии со Стратегией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года предусмотрены следующие меры:

- Совершенствование организационного и нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации
- Создание и реализация комплекса мер по предупреждению и пресечению незаконного оборота промышленной продукции на территории Российской Федерации и на территориях государств - членов Евразийского экономического союза
- Разработка и внедрение единой системы мониторинга ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации
- Осуществление на постоянной основе мониторинга ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации
- Формирование нетерпимого отношения граждан к потреблению промышленной продукции, находящейся в незаконном обороте



В рамках совершенствования организационного и нормативно-правового обеспечения деятельности в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации **принят Федеральный закон от 31.12.2017 № 487-ФЗ, которым вносятся изменения в статью 8 Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в части ее дополнения новыми положениями (пункты 7-9), предусматривающими:**

1. Возможность установления Правительством Российской Федерации обязанности для хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов **обязанности осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации, в целях охраны жизни и здоровья человека, защиты общественной морали и правопорядка, охраны окружающей среды, животных и растений, культурных ценностей, выполнения международных обязательств Российской Федерации и (или) обеспечения обороны страны и безопасности государства**

2. Обязанность хозяйствующих субъектов или отдельных групп хозяйствующих субъектов, в случаях, предусмотренных международным договором Российской Федерации, **осуществлять маркировку отдельных товаров средствами идентификации**

3. Запрет на продажу, обмен или иное введение в оборот товара, в результате которых **нарушаются требования об обязательной маркировке средствами идентификации, на территории Российской Федерации**

4. Установление для хозяйствующих субъектов, не исполнивших обязанность по осуществлению маркировки отдельных товаров средствами идентификации, **ответственности в соответствии с законодательством Российской Федерации**

Данные изменения вступили в силу с 1 января 2019 года

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 28.04.2018 № 791-р утверждена модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации и определены участники системы, в том числе:

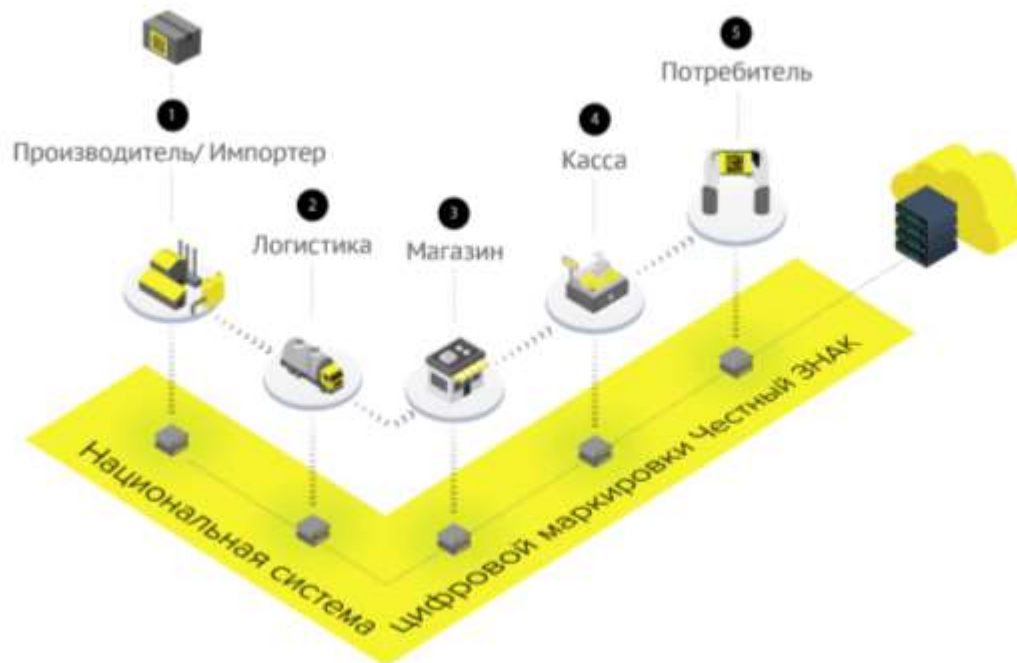
- Координатор – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;
- Инициатор (функциональный заказчик) – федеральные органы исполнительной власти, ответственные за государственную политику в сфере оборота отдельных товарных групп;
- Минкомсвязь России – осуществляет контроль функционирования информационной системы;
- Оператор информационной системы – Центр развития перспективных технологий (далее - ЦРПТ)

Организационная модель функционирования системы маркировки предусматривает наделение участников системы следующими полномочиями:

Координатор	Единый оператор	Уполномоченный орган	Нормативный орган
 МИНПРОМТОРГ РОССИИ	 Центр развития перспективных технологий	 ФЕДЕРАЛЬНАЯ НАЛОГОВАЯ СЛУЖБА	 МИНПРОМТОРГ РОССИИ
<ul style="list-style-type: none">☒ Представитель государства в партнёрстве☒ Координация участников и процессов проекта☒ Методология проекта (создание и согласование)	<ul style="list-style-type: none">☒ Создание, внедрение и эксплуатация Системы☒ Формирование и ведение Единого каталога товаров☒ Платная эмиссия кода☒ Единая точка ответственности, всестороннее содействие и поддержка участников	<ul style="list-style-type: none">☒ Взаимодействие с ЕЭКМИНКОМСВЯЗЬ☒ Контроль функционирования информационной системы☒ Контроль деятельности Оператора по обеспечению работоспособности ИС	<ul style="list-style-type: none">☒ Новые нормативно-правовые акты☒ Изменение в действующие нормативно- правовые акты☒ Методология проекта (согласование)

В рамках системы обязательной маркировки предусматривается:

- 1 Нанесение производителем или импортером уникального цифрового кода на продукт
- 2 Фиксация прохождения продукта от места производства до потребителя
- 3 Обязательное сканирование товара перед его реализацией
- 4 Сканирование кода при продаже товара на кассе
- 5 Возможность проверки потребителем легальности товара через мобильное приложение



Продукция, подлежащая обязательной маркировке

№ п.п.	Наименование группы товаров	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки
1.	Табачная продукция	12.00.11	2402	1 марта 2019 г.
2.	Духи и туалетная вода	20.42.11	3303 00	1 декабря 2019 г.
3.	Шины и покрышки пневматические резиновые новые	22.11.11	4011	1 декабря 2019 г.
		22.11.12		
		22.11.13		
		22.11.14		
		22.11.15		
		22.11.20		
4.	Предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи	14.11.10	4203 10 000	1 декабря 2019 г.
5.	Блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек	14.14.13	6106	1 декабря 2019 г.
6.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков	14.13.21	6201	1 декабря 2019 г.
7.	Пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек	14.13.31	6202	1 декабря 2019 г.
8.	Белье постельное, столовое, туалетное и кухонное	13.92.13	6302	1 декабря 2019 г.
		13.92.14		

Продукция, подлежащая обязательной маркировке

№ п.п.	Наименование группы товаров	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС	Срок введения обязательной маркировки
9.	Обувные товары	15.20.11	6401	1 июля 2019 г.
		15.20.12	6402	
		15.20.13	6403	
		15.20.14	6404	
		15.20.21	6405	
		15.20.29		
		15.20.31		
		15.20.32		
10.	Фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки	26.70.12	9006	1 декабря 2019 г.
		26.70.14		
		26.70.17		
		26.70.19		
11.	Молочная продукция	10.51.11	0401	Срок введения обязательной маркировки будет определен по результатам эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации, проведение которого предусмотрено постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 г. N 836 «О проведении эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации».
		10.51.12	0402	
		10.51.21	0403	
		10.51.22	0404	
		10.51.30	0405	
		10.51.40	0406	
		10.51.51	2105 00	
		10.51.52	2202 99 910 0	
		10.51.55	2202 99 950 0	
		10.51.56	2202 99 990	
	10.52.10			

в отношении различных видов продукции установлены разные сроки введения обязательной маркировки:

– **табачная продукция: 1 марта 2019 года;**

– **обувные товары: 1 июля 2019 года;**

– **остальные группы товаров: 1 декабря 2019 года.**

В целях обеспечения подготовки к введению обязательной маркировки субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих производство и реализацию товаров определенных групп, маркировка таких товаров осуществляется в экспериментальном режиме.

В целях обеспечения маркировки отдельных товаров средствами идентификации созданы различные системы мониторинга, в том числе:

- Единая государственная автоматизированная информационная система учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС) для маркировки алкогольной продукции

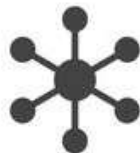
[пункт 2 статьи 8 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления \(распития\) алкогольной продукции»](#)

В данную систему вносятся сведения об объеме производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции посредством оснащения техническими средствами фиксации и передачи информации:

- основного технологического оборудования для производства этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции;
- основного технологического оборудования для производства вина, фруктового вина, ликерного вина, игристого вина (шампанского), винных напитков без добавления этилового спирта, виноматериалов, пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи;
- основного технологического оборудования организаций, осуществляющих производство фармацевтической субстанции спирта этилового (этаноло);
- оборудования для учета объема оборота и (или) использования для собственных нужд этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

- Информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов (ФГИС МДЛП) для медицинского применения
- Информационная система маркировки изделий из меха

Вместе с тем, в целях сокращения нелегального оборота продукции при координации Минпромторга России разработана единая Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке (Единая система).





Принцип работы Единой системы заключается в фиксации перехода товара по всей логистической цепи — от производства до потребителя. Она присваивает каждой единице продукции уникальный код, чтобы производитель или импортер смог разместить его на упаковке. При продаже товара на онлайн-кассе в системе меняется статус на «код вышел из оборота».

В Единую систему планируется интегрировать уже существующие системы мониторинга (кроме ЕГАИС).

Создаваемая Единая система получила название «Честный ЗНАК» — Национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров» (Национальная система).

Подробная информация о порядке маркировки товаров в Национальной системе (в обязательном или экспериментальном порядке) размещена на официальном сайте Национальной системы по адресу: <https://честныйзнак.рф/>.

Для того чтобы принять участие в эксперименте по маркировке либо получить рекомендации по порядку обязательной маркировки с использованием Национальной системы, требуется:

1) подать заявку на регистрацию в системе маркировки (по адресу: <https://честныйзнак.рф/business/>);

*Информационный центр (ЧЕСТНЫЙЗНАК.РФ)
8 800 222 1523 (для звонков из России)
+7 499 350 85 59 (для звонков из других стран)*



*Эл. адрес тех. поддержки:
support@crpt.ru*

- 2) получить усиленную квалифицированную электронную подпись;
- 3) зарегистрироваться в личном кабинете участника оборота;
- 4) получить консультацию о дальнейшей работе в системе, необходимом оборудовании и ПО.

Сроки маркировки:

- Обязательная регистрация магазинов и производителей табачной продукции в Национальной системе началась **с 1 марта 2019 года**.
- **С 1 июля 2019 года** будет прекращен выпуск немаркированной табачной продукции.
- **С 1 июля 2020 года** будет прекращен оборот немаркированной продукции.

Порядок маркировки:

Производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным DataMatrix кодом.



DataMatrix – двумерный матричный штрихкод, представляющий собой чёрно-белые элементы или элементы нескольких различных степеней яркости, обычно в форме квадрата, размещённые в прямоугольной или квадратной группе. Матричный штрихкод предназначен для кодирования текста или данных других типов.

Поставка маркированных сигарет дистрибьютору напрямую от производителя будет сопровождаться электронными универсальными передаточными документами с указанием кодов продукции при помощи систем электронного документооборота.

При продаже сигарет на кассе будет сканироваться DataMatrix код с каждой пачки или блока. При продаже товара касса должна передать оператору фискальных данных информацию о том, что в чеке содержится маркируемая продукция.





Маркировка таких изделий осуществляется в соответствии с требованиями постановления Правительства Российской Федерации от 11.08.2016 № 787. Согласно правилам реализации пилотного проекта, участники оборота товаров после получения контрольных (идентификационных) знаков ***(бланков строгой отчетности с элементами (средствами) защиты от подделки (защищенная полиграфическая продукция), предназначенных для маркировки товаров)*** от организации, осуществляющей в период проведения пилотного проекта изготовление и реализацию таких знаков ***(в соответствии с приказом ФНС России от 15.08.2016 № СА-7-19/439@ такой организацией определен АО «Гознак»)***, осуществляют маркировку товаров и представляют сведения в информационный ресурс маркировки самостоятельно, в том числе с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота товаров и действующих от имени участников оборота товаров.

С 1 июня 2019 года, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14.03.2019 № 270, информационная система маркировки изделий из меха перешла в Национальную систему.

Вместе с тем, порядок маркировки изделий из меха не изменился.

Вся информация участников эксперимента сохранена в Национальной системе.

Для подключения к Национальной системе в целях получения информации о маркировке изделий из меха необходимо зарегистрироваться в личном кабинете с помощью электронной подписи, оформленной на руководителя организации.

Для заказа вышеуказанных контрольных (идентификационных) знаков в личном кабинете необходимо:

- осуществить описание товара;*
- подать заявление на изготовление знаков;*
- оплатить и получить знаки (цена одного знака зависит от их вида: для вшивных и клеевых – 15 рублей, для навесных (накладных) – 22 рубля - <https://goznak.ru/products/4322/>). В цену включен НДС);*
- промаркировать товар и сообщить об этом в личном кабинете.*



Сроки маркировки:

- С 1 июля 2019 года проводится регистрация участников оборота обувных товаров.
- С 1 октября 2019 года будет предоставлен доступ к устройствам регистрации эмиссии кодов маркировки, начинается добровольная маркировка и передача сведений в систему мониторинга, начинается маркировка остатков обувных товаров.
- С 1 марта 2020 года будет запрещен оборот немаркированных обувных товаров.
- До 1 апреля 2020 года будет осуществлена маркировка остатков, приобретенных до 1 марта 2020 года, но полученных после 1 марта 2020 года.

Порядок маркировки:

На обувные товары наносится средство идентификации — код Data Matrix.

В систему мониторинга подаются сведения о вводе товаров в оборот.

В систему подаются сведения о передаче прав собственности на товары:

- при помощи личного кабинета и интеграции учетной системы участника оборота товаров;
- при помощи электронных универсальных передаточных документов (УПД), в которых указываются коды продукции.

Для осуществления маркировки обуви необходимо:

- зарегистрироваться в личном кабинете в Национальной системе;
- заполнить профиль организации;
- передать сведения о товарах;
- получить программно-аппаратный комплекс (регистратор эмиссии, система управления заказами; выдача программно-аппаратного комплекса начнется с 1 октября 2019 года);
- заказать коды и нанести их на товар.

Сроки маркировки:

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 24 января 2017 г. № 62 проводится эксперимент по маркировке контрольными (идентификационными) знаками и мониторингу за оборотом отдельных видов лекарственных препаратов для медицинского применения.

Срок проведения эксперимента определен в период с 1 февраля 2017 г. по 31 декабря 2019 г.

С 1 октября 2019 года маркировка станет обязательной для препаратов из перечня высокозатратных нозологий, указанных в приложении № 3 к распоряжению Правительства Российской Федерации от 10.12.2018 № 2738-р «Об утверждении перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов на 2019 год, а также перечней лекарственных препаратов для медицинского применения и минимального ассортимента лекарственных препаратов, необходимых для оказания медицинской помощи», предназначенных для обеспечения лиц больных гемофилией, муковисцидозом, гипофизарным нанизмом, болезнью Гоше, злокачественными новообразованиями лимфоидной, кроветворной и родственных им тканей, рассеянным склерозом, а также лиц после трансплантации органов и (или) тканей.

Маркировка лекарственных препаратов контрольными (идентификационными) знаками в целях проведения эксперимента осуществляется производителями лекарственных препаратов с использованием двухмерного штрихового кода.

Нанесение указанной маркировки не требует внесения изменений в регистрационное досье на лекарственный препарат.



Порядок маркировки:

Заявка на участие в эксперименте на добровольной основе оформляется в системе мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения (ФГИС МДЛП) в электронном виде.

Субъекты обращения лекарственных препаратов, являющиеся резидентами Российской Федерации, подписывают заявку усиленной квалифицированной электронной подписью, оформленной на руководителя организации в одном из удостоверяющих центров, аккредитованных Минкомсвязью России.

На компьютере, с которого осуществляется вход в ФГИС МДЛП, должны быть установлены сертификаты ключей проверки электронной подписи и программный модуль, обеспечивающий работу с электронной подписью.

Регистрация субъектов обращения лекарственных препаратов в ФГИС МДЛП и предоставление личного кабинета осуществляется на основании достоверных сведений, предоставленных субъектами обращения лекарственных препаратов в ФГИС МДЛП в электронном виде и (или) документов, представляемых в Росздравнадзор.

Для осуществления регистрации в ФГИС МДЛП субъекты обращения лекарственных препаратов, являющиеся резидентами Российской Федерации или представительствами иностранных организаций на территории Российской Федерации, являющихся держателями регистрационных удостоверений лекарственных препаратов, направляют в ФГИС МДЛП в электронном виде следующие сведения, подписанные усиленной квалифицированной электронной подписью руководителя организации (представительства иностранной организации на территории Российской Федерации) или индивидуального предпринимателя:

- ИНН/КПП;
- сведения о наличии лицензии хотя бы на один из видов деятельности;
- ФИО и телефон контактного лица (при отсутствии лицензии);
- адрес электронной почты.



Для осуществления регистрации в ФГИС МДЛП субъекты обращения лекарственных препаратов - иностранные организации, являющиеся держателями регистрационных удостоверений лекарственных препаратов и не имеющие представительства на территории Российской Федерации, направляют в ФГИС МДЛП в электронном виде следующие сведения:

- наименование держателя регистрационных удостоверений лекарственных препаратов;
- регистрационный номер налогоплательщика в стране регистрации;
- код страны регистрации;
- ФИО и телефон контактного лица;
- адрес электронной почты.

Для реализации эксперимента разработана информационная система мониторинга движения лекарственных препаратов для медицинского применения (ФГИС МДЛП), оператором которой стала Федеральная налоговая служба.

С 1 ноября 2018 года в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 28 августа 2018 г. № 1018 ФГИС МДЛП перешла от ФНС России к Оператору ЦРПТ в Национальной системе.



Условиями участия в эксперименте по маркировке лекарств с использованием Национальной системы являются:

1. Наличие усиленной квалифицированной электронной подписи, оформленной на руководителя организации (для резидентов Российской Федерации и представительств иностранных организаций на территории Российской Федерации).

2. Полное соответствие ФИО руководителя и ИНН организации, указанных в усиленной квалифицированной электронной подписи, сведениям, внесенным в ЕГРЮЛ/ЕГРИП/ Государственный реестр аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц (РАФП) (для резидентов Российской Федерации и представительств иностранных организаций на территории Российской Федерации).

3. Наличие как минимум одной лицензии на производство лекарственных препаратов и/или фармацевтическую деятельность, зарегистрированной в соответствующем федеральном органе исполнительной власти (для российских производителей лекарственных средств и организаций, осуществляющих оборот лекарственных препаратов на территории Российской Федерации).

4. Наличие сведений о регистрации в качестве держателя регистрационного удостоверения лекарственного препарата (для резидентов Российской Федерации без лицензий и иностранных юридических лиц, являющихся держателями регистрационных удостоверений лекарственных препаратов).

5. Положительное решение Росздравнадзора по итогам рассмотрения комплекта документов, представленных уполномоченными представителями организаций (для резидентов Российской Федерации без лицензий и иностранных юридических лиц (и их представительств), являющихся держателями регистрационных удостоверений лекарственных препаратов).





В настоящее время в экспериментальном режиме осуществляется маркировка следующих видов продукции:

- – с 16 мая 2019 года **фотокамер и ламп-вспышек**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 14 мая 2019 г. № 589;
- – с 20 июня 2019 года **шин и автопокрышек**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 11 июня 2019 г. № 753;
- – с 27 июня 2019 года **товаров легкой промышленности**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 22 июня 2019 г. № 790;
- – с 1 июля 2019 года **духов и туалетной воды**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 26 июня 2019 г. № 814;
- – с 15 июля 2019 года **молочной продукции**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 г. № 836;
- – с 15 сентября 2019 года **кресел колясок**, в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2019 г. № 1028.

Ответственность за правонарушения в сфере обязательной маркировки товаров установлена положениями **административного и уголовного законодательства**

В соответствии со статьей 15.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях:

- производство товаров и продукции без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от пяти тысяч до десяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до ста тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- продажа товаров и продукции без маркировки, а также хранение, перевозка либо приобретение таких товаров и продукции в целях сбыта влечет наложение административного штрафа на граждан в **размере от двух тысяч до четырех тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - **от пяти тысяч до десяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от пятидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- производство алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере **от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от ста тысяч до ста пятидесяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения;
- оборот алкогольной продукции или табачных изделий без маркировки влечет наложение административного штрафа на граждан в размере **от четырех тысяч до пяти тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на должностных лиц - **от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения; на юридических лиц - **от двухсот тысяч до трехсот тысяч рублей** с конфискацией предметов административного правонарушения.



Согласно статье 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации:

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт товаров и продукции без маркировки, совершенные в крупном размере, наказываются штрафом в размере **до трехсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет, либо принудительными работами на срок до трех лет, либо лишением свободы на срок до трех лет** со штрафом в размере **до восьмидесяти тысяч рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

Те же деяния, совершенные:

– группой лиц по предварительному сговору наказываются штрафом в размере **от ста тысяч до трехсот тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до четырех лет, либо лишением свободы на тот же срок со штрафом в размере до ста тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до одного года** либо без такового.

– организованной группой и (или) в особо крупном размере наказываются штрафом в размере **от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет, либо принудительными работами на срок до пяти лет, либо лишением свободы на срок до шести лет со штрафом в размере до одного миллиона рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет** либо без такового.





Согласно статье 171.1 Уголовного кодекса Российской Федерации:

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или сбыт продовольственных товаров без маркировки, совершенные в крупном размере наказываются штрафом в размере **до четырехсот тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет**, либо **принудительными работами на срок до трех лет**, либо лишением свободы на **срок до трех лет со штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей** или в размере **заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев**.

Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой или в особо крупном размере наказываются штрафом в размере **от трехсот тысяч до семисот тысяч рублей** или в **размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет**, либо принудительными работами на **срок до пяти лет**, либо лишением свободы на **срок до шести лет** со штрафом в размере **до одного миллиона рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового.

Производство, приобретение, хранение, перевозка в целях сбыта или продажа немаркированной алкогольной продукции, подлежащей обязательной маркировке акцизными марками либо федеральными специальными марками, а также немаркированных табачных изделий, подлежащих маркировке специальными (акцизными) марками, совершенные в крупном размере наказываются штрафом в размере **до пятисот тысяч рублей** или в **размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до двух лет**, либо **принудительными работами на срок до трех лет**, либо лишением свободы на **срок до трех лет со штрафом в размере до ста двадцати тысяч рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до шести месяцев.

Те же деяния, совершенные группой лиц по предварительному сговору или организованной группой или в особо крупном размере наказываются штрафом в размере **от четырехсот тысяч до восьмисот тысяч рублей** или в **размере заработной платы или иного дохода осужденного за период от одного года до трех лет**, либо **принудительными работами на срок до пяти лет**, либо лишением свободы на **срок до шести лет** со штрафом в размере **до одного миллиона рублей** или в размере заработной платы или иного дохода осужденного за период до пяти лет либо без такового.

**Акционерное общество «Федеральная
корпорация по развитию малого и среднего
предпринимательства»**

Москва, Славянская площадь, д. 4, стр. 1
Тел.: + 7 (495) 698-98-00

info@corpmsp.ru



**Корпорация
МСП**

АО «МСП Банк»
www.mspbank.ru

Портал Бизнес-навигатора МСП
www.smbn.ru