

Правовые особенности деятельности интернет-магазина

Развитие сети Интернет и цифровой экономики привело к появлению интернет-магазинов, оборот которых стремительно растёт.

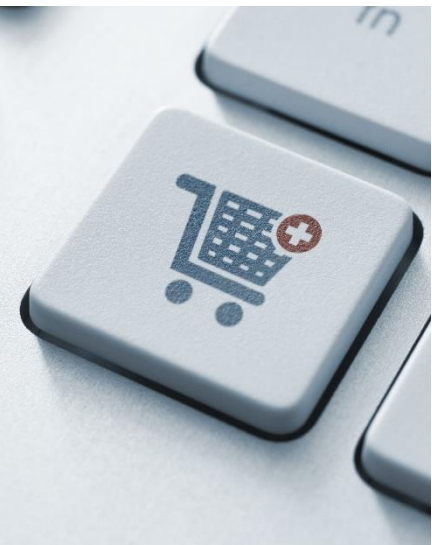
Открытие интернет-магазина требует меньших вложений, и потому является привлекательным вариантом для начинающих предпринимателей.

Работающие предприятия используют интернет для увеличения прибыли.

Преимущества интернет-магазина:

- меньше траты на помещение и оборудование;
- меньше траты на продавцов;
- увеличение числа покупателей.

В данном материале описаны правовые основы деятельности интернет-магазинов и даны рекомендации по решению юридических вопросов, возникающих при создании и деятельности интернет-магазина.



Деятельность интернет-магазина по продаже товаров для личного потребления подпадает под действие норм [Гражданского кодекса Российской Федерации](#) (далее – ГК) о договоре розничной купли-продажи (§ 2 главы 30) и о дистанционной торговле ([статья 497](#));

Особенности работы интернет-магазинов регулируют [Правила продажи товаров дистанционным способом](#), которые утверждены постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 (далее - Правила);

Кроме того, на интернет-магазин распространяется действие [Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»](#) (далее – Закон о защите прав потребителей).

Интернет-сайты используются также как платформы для заказа различных услуг или работ, а также для поиска контрагентов, совершения и исполнения сделок (агрегаторы интернет-торговли).

Данный материал описывает правовые аспекты работы только интернет-магазинов, которые продают товары непосредственно гражданам (код ОКВЭД2 – 47.91).

Заключение договора в интернет-магазине

При продаже товаров через интернет-магазин не оформляется письменный договор, как и в обычной розничной торговле.

Договор розничной купли продажи считается заключённым на условиях стандартной формы, к которой присоединяется покупатель, (договор присоединения), соглашаясь приобрести товар в интернет-магазине.

статья 428 ГК

Условия продажи товаров в интернет магазине размещаются на его сайте и могут называться по разному: «Пользовательское соглашение», «Условия использования», «Правила магазина» и т.п.

При дистанционной торговле договор считается заключённым с момента:

- ❑ выдачи продавцом покупателю чека или иного подтверждающего оплату документа;
- ❑ получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар (акцепт публичной оферты).

статья 493 ГК, пункт 20 Правил

пункт 1 статьи 433 ГК, пункт 20 Правил

Предложение товара, обращенное к неопределенному кругу лиц, признается публичной офертой. Это означает, что продавец обязан заключить договор с любым лицом, выразившим намерение приобрести предложенный товар.

статьи 435, 437 ГК, пункт 12 Правил



Какие товары нельзя продавать через интернет-магазин

Не допускается дистанционная продажа следующих товаров:

- алкогольная продукция;
- лекарственные средства;
- товары, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством Российской Федерации.

пункт 5 Правил

Федеральными законами установлены запреты и ограничения в отношении таких товаров, как:

- наркотические средства и психотропные вещества;
- огнестрельное и иное оружие, боеприпасы и т.п.;
- табачная продукция;
- некоторые пестициды и агрохимикаты.

Федеральные законы:

от 08.01.1998 № 3-ФЗ, от 13.12.1996 № 150-ФЗ,
от 23.02.2013 № 15-ФЗ, от 19.07.1997 № 109-ФЗ

До 2020 года существовала правовая коллизия относительно возможности интернет-торговли ювелирными изделиями.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2019 г. № 1542 в Правила внесено дополнение, которым однозначно установлено, что допускается продажа дистанционным способом ювелирных изделий из драгоценных металлов и драгоценных камней, сертифицированных огранённых драгоценных камней.



Действует Указ Президента РФ от 22.02.1992 №179, в котором перечислены виды продукции (работ, услуг), свободная реализация которых запрещена:

- вооружение и боеприпасы к нему;
- военная техника, комплектующие изделия и приборы к ним;
- взрывчатые вещества, средства взрывания, порох;
- специальное снаряжение военизированных организаций;
- яды;
- этиловый спирт;
- технические средства для негласного получения информации;
- некоторые иные, которые не относятся к товарам массового спроса.

Следует иметь в виду, что за продажу специальных технических средств, предназначенных для негласного получения информации, предусмотрена уголовная ответственность.

[статья 138.1](#) Уголовного кодекса
Российской Федерации



Продажа товаров в интернет-магазине осуществляется на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, которые представлены на сайте, обычно в виде каталога и фотоснимков.

При дистанционном способе продажи продавец обязан предоставить потребителю следующую информацию о товаре (до заключения договора, то есть на сайте):

На сайте интернет-магазина должна размещаться информация об условиях продажи товаров:

- основные потребительские свойства и цена товара;
- срок службы и срок годности товара, гарантийный срок;
- место изготовления товара;
- полное фирменное наименование продавца (изготовителя).

Кроме того, до покупателя должна быть доведена информация об адресе (месте нахождения) продавца до заключения договора.

пункт 8 Правил, пункт 2 статьи 26.1
Закона о защите прав потребителей

Контроль за соблюдением этих требований осуществляет Роспотребнадзор



Информация о товаре, которая должна быть доведена до покупателя при доставке

В момент доставки товара покупателю должна быть предоставлена (в письменной форме):

- информация о товаре, которую обязан предоставлять изготовитель согласно статье 10 Закона о защите прав потребителей;
- информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества.

пункт 3 статьи 26.1 Закона о защите прав потребителей

Способы доведения информации о товаре до покупателя:

- на товаре или в самом товаре (в меню);
- на таре, упаковке, ярлыке или этикетке;
- в прилагаемой технической документации;
- иным способом, установленным законодательством.

пункт 3 статьи 26.1 Закона о защите прав потребителей,
пункт 11 Правил

Информацию о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества рекомендуется включить в форму акта о передаче товара, который подписывается покупателем по просьбе курьера или сотрудника пункта выдачи товаров и потом хранится у продавца.

В отличие от обычной торговли в интернет-магазинах продажа товара в большинстве случаев сопровождается оказанием услуги по доставке товара покупателю.

Эта услуга может оказываться как самим интернет-магазином, так и третьим лицом (с обязательным информированием покупателей о том, что доставка осуществляется сторонней организацией).

[пункт 22 Правил](#)

Важно определить на сайте магазина следующие условия:

- включена ли стоимость доставки товара в цену товара (иначе считается, что включена);
- территория, в пределах которой осуществляется доставка;
- срок, после истечения которого продавец может рассматривать в качестве отказа покупателя от исполнения договора его неявку за получением товара в пункте выдачи (несовершение иных действий для принятия товара).

[пункт 3 статьи 497 ГК](#)

[пункт 2 статьи 497 ГК, пункт 13 Правил](#)

Если товар не был передан покупателю по его вине, повторная доставка производится в новый срок, согласованный с продавцом, после повторной оплаты покупателем услуги по доставке товара.

[пункт 13 Правил](#)



Отказ покупателя от товара надлежащего качества возможен, как и в обычных магазинах без объяснения причин.

пункт 4 статьи 26.1 Закона о защите прав потребителей,
пункты 21 и 32 Правил

Если информация о порядке и сроке возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, покупатель вправе отказаться от товара в течение 3 месяцев с момента передачи товара.

пункт 21 Правил

В связи с этим рекомендуется в акте о передаче товара, который подписывается покупателем и остаётся у продавца, указать, что товар надлежащего качества может быть возвращён в течение 7 дней со дня передачи покупателю.

В акте о передаче товара следует также указать:

- адрес продавца для возврата товара и режим его работы;
- о необходимости сохранения товарного вида и потребительских свойств товара, а также документов, подтверждающих заключение договора;
- срок и порядок возврата суммы, уплаченной покупателем за товар.

пункт 32 Правил

Срок возврата суммы – 10 дней с даты требования покупателя о возврате. Расходы на доставку и возврат товара удерживаются продавцом из возвращаемой суммы.

пункт 21 Правил



Адреса электронной почты и номера телефонов покупателей, иные персональные данные, которые они предоставляют на сайте интернет-магазина, подлежат защите.

[Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»](#),
далее – Закон о персональных данных

В целях защиты персональных данных покупателей владелец интернет-магазина должен принять организационные и технические меры защиты персональных данных клиентов от неправомерного или случайного доступа к ним третьих лиц, их распространения, изменения и т.п.

Организационные меры по защите персональных данных:

- принять локальный нормативный акт в отношении обработки персональных данных
[пункт 2 части 1 статьи 18.1 Закона о персональных данных](#)
- издать приказ о назначении лица, ответственного за организацию обработки персональных данных;
- уведомить Роскомнадзор о своем намерении осуществлять обработку персональных данных;
[статьи 22 и 22.1 Закона о персональных данных](#)
- получить согласие от каждого покупателя на обработку его данных (рекомендуется предусмотреть в форме регистрации или оформления покупки в интернет-магазине) в котором оговорить цели использования персональных данных;
[статья 9 Закона о персональных данных](#)



Использование контрольно-кассовой техники (далее – ККТ) не требуется только в следующих случаях:

- когда оплата поступает на счета третьих лиц агрегатора / сторонней организации доставки (которые выдают свой чек)

[письма Минфина России от 2012.2016 № 03-03-15/76178, от 15.09.2017 № 03-01-15/59689, от 14.03.2018 № 03-01-15/15693](#)

- при направлении чека в электронной форме:
 - по предоставленному покупателем адресу электронной почты / номеру телефона;
 - путём направления покупателю сведений, позволяющих получить чек на интернет-ресурсе;
 - путём обеспечения покупателю возможности считать QR-код с дисплея компьютерного устройства.

[пункты 2, 5 и 5.7 статьи 1.2](#)

[Федерального закона от 22.05.2003 № 54-ФЗ](#)

[«О применении контрольно-кассовой техники](#)

[при осуществлении расчетов в Российской Федерации»,](#)

[письмо ФНС России от 02.02.2017 № ЕД-4-20/1850@](#)

Во всех остальных случаях интернет-магазин должен обеспечить использование ККТ для формирования чека.

В пунктах выдачи товаров используют обычную ККТ.

При оплате курьеру обычно используются переносные ККТ.

При онлайн-оплате могут использоваться онлайн-кассы.

Подробнее об использовании ККТ можно узнать в материале [«Новый порядок применения ККТ субъектами МСП»](#)

