Программа вебинара «Мой бизнес»

25 июня, 10:00-12:40

**Тема:** Цифровые антикризисные решения для малого и среднего бизнеса

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Время выступления** | **Тема выступления** | **Спикер** |
|  | 10:00-10:05 | Вступительное слово модератора | |
| 1 | 10:05:10:30 | Запуск Цифровой платформы для малого и среднего бизнеса «Мой бизнес».  Платформа предполагает единую точку входа для пользователей к закупкам, кредитам, грантам, субсидиям и программам лизинга, а также к образовательным программам, юридическим, бухгалтерским, логистическим и другим сервисам.  Предприниматели получат доступ ко всем сервисам и инструментам поддержки «в один клик», что ускорит качество и скорость предоставления услуг.  Когда платформа станет доступной для общественности и в чём выгода и удобство для бизнеса? | **Олеся Тетерина**, заместитель директора Департамента инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России |
|  | 10:30-10:35 | Ответы на вопросы | |
| 2 | 10:35-11:00 | Бесплатные инструменты и меры поддержки «Яндекса» для предпринимателей. Единое окно для размещения рекламы.  Также во время выступления поднимутся вопросы:   * Как трансформируется модель поведения пользователей в интернете (динамика интересов и как изменится сам пользователь)? * Новые правила рынка: примеры адаптации бизнеса к новым реалиям в интернете. | **Александр Насонов**, технический эксперт по рекламным решениям для заказчиков государственного сектора «Яндекс» |
|  | 11:00-11:05 | Ответы на вопросы | |
| 3 | 11:05-11:30 | 12 советов по таргетированной рекламе в социальных сетях. Опыт 2020 года.  Бесплатные решения для МСП. | **Дмитрий Юрков**, генеральный директор Synergy Digital, директор по маркетингу Университета «Синергия» |
|  | 11:30-11:35 | Ответы на вопросы | |
| 4 | 11:35-12:00 | Информационная безопасность.  Киберугрозы для бизнеса и низкий уровень «цифровой гигиены».  В условиях кризиса и массового режима удалённой работы неизбежно возрастает уязвимость IT-инфраструктуры предприятия, а потеря критических данных может привести к потере всего бизнеса. Как защитить данные компаний и госорганизаций? | **Елена Бочерова**, исполнительный директор «Акронис Инфозащита» |
|  | 12:00-12:05 | Ответы на вопросы | |
| 5 | 12:05-12:30 | Цифровые решения финансового и налогового учета для малого бизнеса. | **Михаил Качалкин**, генеральный директор ООО «Цифровая бухгалтерия» |
|  | 12:30-12:35 | Ответы на вопросы | |
|  | 12:35-12:40 | Заключительное слово модератора | |