ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

СОЦИАЛЬНАЯ ФРАНШИЗА КАК ЭЛЕМЕНТ ТИРАЖИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ЭФФЕКТА В МОНОГОРОДАХ И РЕГИОНАХ РФ

30 августа 2021 года

г. Рязань

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ ИНТЕЛЛЕКТ

Спикер крупнейших форумов по франчайзингу:

- BuyBrand Expo
- World Franchise Forum
- Международный ежегодный Форум «ЭКОНОМИКА ДОБРА»
- Экспертные сессии в Государственной Думе РФ и Совете Федерации
- Форумы, конференции и экспертные сессии в Общественной Палате РФ

Среди наших клиентов по созданию и запуску франшиз:

Рыбаков фонд · МТС · Умная среда · OBSERVER · SCHOOLFORD · Новый город Дружный

ЮЛИЯ БОГУШЕВСКАЯ
Генеральный директор компании «Франчайзинг-Интеллект», ментор СКОЛКОВО

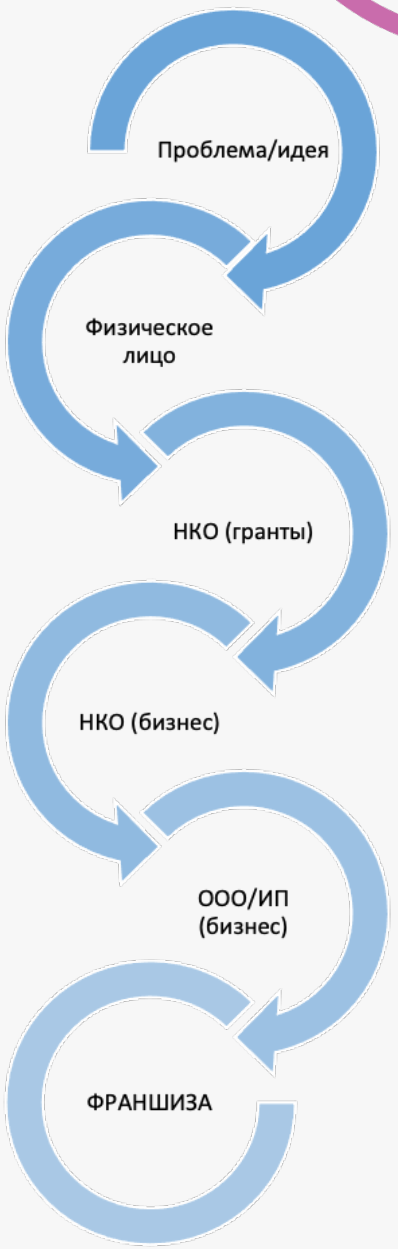
Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ГЕОГРАФИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ КОМПАНИИ «ФРАНЧАЙЗИНГ-ИНТЕЛЛЕКТ»

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ



КЛАССИЧЕСКАЯ СХЕМА

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ФРАНЧАЙЗИНГ =
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО СТАНДАРТАМ ФРАНЧАЙЗЕРА
+
РАЗВИТИЕ БРЕНДА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
+
ОТЛАЖЕННЫЕ БИЗНЕС-ТЕХНОЛОГИИ

+

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО =
МИССИЯ
+
УСТОЙЧИВЫЙ ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНЫЙ БИЗНЕС
+
ЦЕННОСТИ
+
СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

=

СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ГЛАВНЫЕ ИНТЕРЕСАНТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА

- Франчайзер – продавец франшизы
- Франчайзи – покупатель франшизы
- Гражданские институции
- Государство, власть
- Крупный бизнес – полноправный участник с инвестициями и франшизами
- Конечный потребитель услуги/ товара
- Общество

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ФРАНЧАЙЗИНГ. СИНЕРГИЯ СМЫСЛОВ

- Товары и услуги
- Качество жизни
- Рабочие места
- Развитие потенциала сотрудников
- Достойная работа и экономический рост
- Налоговые поступления
- Социально-экономический рост
- Инвесторы, инновации
- Экспорт

Итог: повышение уровня жизни

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

СОЗДАНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФРАНШИЗ
ЦЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

УТВЕРЖДЕН
президиумом Совета
при Президенте Российской Федерации
по стратегическому развитию
и национальным проектам
(протокол от 24 декабря 2018 г. № 16)

ПАСПОРТ

национального проекта
"Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы"

5.7.	Разработана и реализована программа "Расширение использования франшиз в секторе МСП" (сопровождение при "упаковке" бизнес-идеи во франшизу), в частности, разработано не менее 20 новых франшиз в регионах ежегодно	20 декабря 2024 г.

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

СОЦИАЛЬНЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГ И ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ПРЕИМУЩЕСТВА СОЗДАНИЯ ФРАНШИЗ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Возможность быстрого масштабирования бизнеса

Синергия интеллекта

Деятельность по единым высоким стандартам франчайзера

Партнерство единомышленников – устойчивая сильная компания

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

МАСШТАБИРОВАНИЕ ЛУЧШИХ РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК – РОССИЙСКИЙ ОПЫТ

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ ИНТЕЛЛЕКТ

ПРИМЕРЫ УСПЕШНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ФРАНШИЗ

DietLab лаборатория здорового питания

ГЕМОТЕСТ МЕДИЦИНСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

RYBAKOV ПРО ДЕТЕЙ

ЧЕМПИОНИКА

УМНАЯ SREDA

SCHOOLFORD школа скорочтения и развития интеллекта

BOTANIKA BAR

INVITRO

БЭБИ-КЛУБ

ЛЮБОГОРОД столица любопытных детей и занимательных профессий

VODOROBOT ВОДОМАТЫ ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ

СОВЕТСКАЯ АПТЕКА ПО СОВЕТСКИМ ЦЕНАМ

НОВЫЙ ГОРОД ДРУЖНЫЙ

АИСТЁНОК

Близкие люди

UNLIMITED WHEELCHAIR OBSERVER

ТОП ХОП

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РЕГИОНОВ ПО МАСШТАБИРОВАНИЮ ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

- **Обучение** социальных предпринимателей навыкам создания франшизы (**АКСЕЛЕРАТОР по созданию франшизы**)
- Субсидии на создание социальных франшиз
- Субсидии на поездку на выставки и форумы (BUYBRAND и др.)
- Размещение на маркетплейсах региональных соц.франшиз
- Введение тематики «Социальный франчайзинг» в крупные региональные форумы

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РЕГИОНОВ ПО МАСШТАБИРОВАНИЮ ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

- Иркутская область
- Алтайский край
- Кемеровская область
- Приморский край
- Тюменская область
- Калининградская область
- Пермский край
- Тульская область
- Астраханская область
- Кировская область
- Севастополь
- ХМАО
- Ивановская область
- Забайкальский край
- Волгоградская область
- Томская область
- и другие

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

УВЕЛИЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА, ВОВЛЕЧЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО ЧЕРЕЗ ПОКУПКУ СОЦИАЛЬНЫХ ФРАНШИЗ –РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ЗАЧЕМ ПОКУПАТЬ СОЦИАЛЬНЫЕ ФРАНШИЗЫ

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РЕГИОНОВ ПО МАСШТАБИРОВАНИЮ ЛУЧШИХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК

- **Обучение** потенциальных социальных франчайзи (**АКСЕЛЕРАТОР по покупке франшизы**)
- Введение тематики «Социальный франчайзинг» в крупные региональные форумы сессиями и мастер-классами
- Сопровождение покупки франшизы (проверка договоров, участие в переговорах с владельцем франшизы, консультационная поддержка при покупке франшиз)
- Компенсация паушального взноса, роялти, арендных платежей

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ РЕГИОНОВ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАКТИК ЧЕРЕЗ ПОКУПКУ ФРАНШИЗЫ

- Иркутская область
- Пермский край
- Саратовская область
- Кемеровская область
- Кировская область
- Севастополь
- Ивановская область
- Волгоградская область
- Томская область
- Воронежская область
- Республика Коми
- Красноярский край
- и другие

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕГИОНЕ С ФОКУСОМ НА ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ НАЦПРОЕКТА «МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС И ПОДДЕРЖКА ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ»

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ ИНТЕЛЛЕКТ

ДОРОЖНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕГИОНЕ

1. Проведение образовательных и просветительских мероприятий по франчайзингу, акселератора по созданию и покупке социальных франшиз
2. Формирование мер поддержки и разработка нормативной правовой базы по франчайзингу в целях стимулирования и развития сектора МСП и социальных предпринимателей
3. Привлечение профильных экспертов для консультационного сопровождения по франчайзингу
4. Организация и проведение региональных мероприятий по франчайзингу
5. Формирование внешних бизнес-активностей предпринимательского сообщества региона по франчайзингу, укрепление межрегиональных связей

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА ДЛЯ РЕГИОНОВ

- достигаются системные позитивные изменения в социальном предпринимательстве, а именно:

  рост количества субъектов социального бизнеса и качества социальных услуг

  эффективное решение социальных задач через развитие социальных франшиз

  масштабирование социального эффекта

- формирование устойчивой эко-системы ответственных предпринимателей, нацеленных на предоставление высококачественных услуг населению
- достижение долгосрочного социального эффекта, увеличивающегося и усиливающегося в масштабе

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ГЛАВНЫЕ ИНТЕРЕСАНТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ФРАНЧАЙЗИНГА

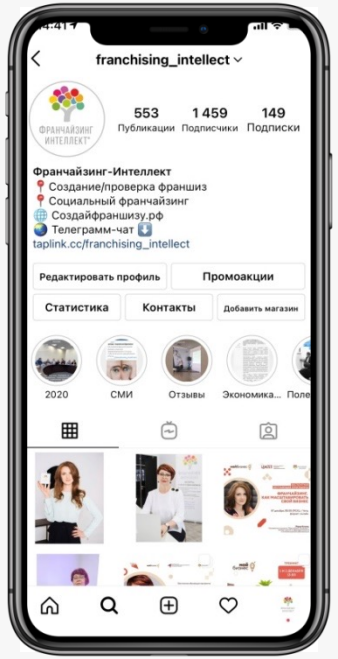
- Франчайзер – продавец франшизы
- Франчайзи – покупатель франшизы
- Гражданские институции
- Государство, власть
- Крупный бизнес – полноправный участник с инвестициями и франшизами
- Конечный потребитель услуги/ товара
- Общество

Спикер: Юлия Богушевская

ФРАНЧАЙЗИНГ
ИНТЕЛЛЕКТ

ЮЛИЯ БОГУШЕВСКАЯ
Генеральный директор компании «Франчайзинг-Интеллект», ментор СКОЛКОВО

+7(908)249-93-99
uvbogush@yandex.ru



Сайт: Создайфраншизу.рф

Эл. почта: info@franch-i.ru

Instagram: @franchising_intellect

Спикер: Юлия Богушевская