

Программа конференции
РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ: ЭКОНОМИКА, МЕЖДУНАРОДНЫЕ
СВЯЗИ, КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

11 ноября

10.00-11.00 Пленарное заседание.

1 доклад Бренд региона: теория и практика

2 доклад Культурологические аспекты бренда региона

11.30-13.30 Круглый стол 1.

«Совокупность факторов, влияющих на бренд региона»

Вопросы:

1. Социально-экономические индикаторы как показатели развития территории.
2. Культура, традиции, история - основа формирования бренда территории.
3. Продвижение объектов культурного наследия как фактор имиджа региона.
4. Роль СМИ и PR-деятельности в формировании регионального бренда.
5. Развитие финансовой экосистемы региона как фактор формирования регионального бренда.
6. Роль бизнеса, власти и общества в сохранении культурного наследия региона
7. Роль гостиничного и ресторанного бизнеса в формировании бренда территории
8. Влияние событийного маркетинга на развитие территории

12 ноября

10.00-11.30 Круглый стол 2.

«Формирование среды для развития внешнеэкономической деятельности в регионе: направления и проблемы взаимодействия субъектов»

1. Позиционирование территории в межрегиональном и международном экономическом пространстве.
2. Место внутреннего туризма в формировании регионального бренда.
3. Экспорт товаров и услуг и региональный бренд.
4. Подготовка кадров для международной торговли.
5. Пути взаимодействия субъектов инфраструктуры.
6. Проблемы сертификации в экспортной деятельности.

12.00-14.00 Круглый стол 3.

«Стартап как результат обучения: возможности развития проектной деятельности»

1. Инновации, цифровизация, стартапы и их влияние на позиции региона.
2. Практика введения в образовательный процесс в ВУЗе выполнения ВКР в виде стартапа;
3. Проектная деятельность на разных уровнях образования и возможности взаимодействия школы, университета, организаций дополнительного образования.
4. Живые лаборатории как способ взаимодействия в проектной деятельности.