

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. ПОДБОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ.

Подбор и размещение на электронных торговых площадках



ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

Кто оказывает услугу:	Российский экспортный центр
Срок оказания услуги:	Моментально
Стоимость:	Бесплатно
Требования:	Регистрация в Едином личном кабинете ФГАИС «Одно окно» и заполненная анкета (< 15 минут)

ЦЕННОСТЬ ДЛЯ КЛИЕНТА



- Навигация во множестве онлайн-каналов экспорта на основе индивидуальных параметров клиента
- Практические знания о международных маркетплейсах и особенностях работы на них
- Старт работы с выбранной площадкой, в том числе с господдержкой, в едином интерфейсе

В случае возникновения вопросов обращайтесь по адресу ask@exportcenter.ru

В ЧЕМ СУТЬ СЕРВИСА?

Автоматизированный подбор электронных торговых площадок в соответствии с уровнем экспортной готовности, стратегией развития и спецификой товаров или услуг компании

ДЛЯ КОГО ЭТОТ СЕРВИС?

- Производители, заинтересованные в выходе на экспорт
- Действующие экспортеры, заинтересованные в расширении каналов продаж

ЧТО ПОЛУЧАЕТ КЛИЕНТ?

- Перечень рекомендуемых для размещения международных электронных торговых площадок
- Индивидуальные рекомендации по улучшению готовности к экспорту по онлайн-каналам
- Описание дальнейших действий для размещения на рекомендованных электронных торговых площадках, информация о специфике маркетплейсов, инструкции и обучающие видео-ролики

МАРКЕТПЛЕЙСЫ. ПОДБОР МАРКЕТПЛЕЙСОВ.

Подбор и размещение на электронных торговых площадках

АЛГОРИТМ ПОЛУЧЕНИЯ СЕРВИСА



Далее клиент может разместиться на рекомендованных электронных торговых площадках самостоятельно с помощью инструкций по регистрации, через партнера с господдержкой или оплатив услуги партнера самостоятельно

[Перейти на сервис в ФГАИС «Одно окно»](#)



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР



Сервис «Маркетплейсы. Подбор маркетплейсов» на портале «Мой экспорт»

FAQ

1. Подбор электронной торговой площадки можно пройти только один раз?

Нет, подбор можно пройти множество раз, добавляя разные товары и услуги, выбирая другие целевые страны экспорта и параметры обращения.

2. Почему моей площадки нет в результатах подбора?

Маркетплейса может не быть в результатах, если:

- i. специфика вашей продукции, ее упаковки или объем производства не подходит для продажи на этой площадке
- ii. Ваши целевые страны экспорта не совпадают с странами работы площадки
- iii. Ваша готовность к экспорту по онлайн-каналам недостаточна для работы на этой площадке. Вы можете ознакомиться с рекомендациями по ее улучшению в разделе «Рекомендации» на третьем шаге «Подбора и размещения на электронных торговых площадках»

3. Что делать после получения результатов подбора?

Для размещения на электронной торговой площадке в результатах подбора необходимо выбрать способ размещения на ней. Это может быть самостоятельное размещения с помощью информации и инструкций по регистрации в базе знаний по экспортной электронной торговле. Для самостоятельного размещения выберите соответствующую опцию в результатах подбора и нажмите перейдите по кнопке «Подробнее» на страницу конкретного маркетплейса в Базе знаний.

Для размещения через партнера с господдержкой выберите соответствующий вариант размещения в результатах подбора, затем интересующий маркетплейс и нажмите на кнопку «подать заявку» для запуска процесса размещения с господдержкой.

4. Где можно найти информацию об электронных торговых площадках?

Вы можете найти описание площадок, стоимость размещения на них, а также инструкции по регистрации в Базе знаний по экспортной электронной торговле. Вы можете перейти на нее, выбрав самостоятельное размещение в результатах подбора и нажав на кнопку «Подробнее» около определенной площадки.

По всем вопросам о работе с платформой обращайтесь к **Службе поддержки пользователей портала «Мой экспорт»**:

Режим работы: Пн. - Пт.: с 9:00 до 18:00 (московское время)

Позвоните по тел.: [+7 \(495\) 967-07-37](tel:+7(495)967-07-37) или напишите на почту: ask@exportcenter.ru

Вопросы о результатах подбора просьба направлять на seller@exportcenter.ru