

# Заявка на участие в выставке Весна 2022 (15-18 марта)

Осень 2022  В обеих

## Информация о компании

Публичное наименование компании

Наименование юридического лица

ИНН

Производитель  Агент/Дистрибьютор  Другое

Почтовый адрес (с индексом)

Руководитель ФИО

Телефон  e-mail

Основное контактное лицо ФИО

Должность  Телефон

Телефон  Сайт компании

## Ассортимент (основные категории, указать нужное)

Наименование представляемых брендов

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Home &amp; Deco</b><br>декоративные предметы интерьера,<br>стекло и керамика,<br>домашний текстиль и растения | <input type="checkbox"/> <b>Handcraft &amp; Creativity</b><br>декоративно-прикладное искусство,<br>тиражные работы художников,<br>наборы для творчества | <input type="checkbox"/> <b>Souvenirs &amp; Awards</b><br>памятные и бизнес-сувениры,<br>книги и альбомы, призы и награды,<br>корпоративные подарки |
| <input type="checkbox"/> <b>Celebration</b><br>новогодние украшения,<br>праздничный декор,<br>флористика, открытки                        | <input type="checkbox"/> <b>Smart Gifts</b><br>гаджеты, велнес-подарки,<br>подарки для спорта и путешествий,<br>подарки-впечатления                     | <input type="checkbox"/> <b>Fashion Items</b><br>бижутерия, шарфы и платки,<br>часы и очки, кожгалантерея   |
| <input type="checkbox"/> <b>Gourmet</b><br>сладости, напитки,<br>кофейные и чайные наборы   | <input type="checkbox"/> <b>Services</b><br>праздничная упаковка, доставка<br>подарков, персонализация,<br>организация праздничных событий              | <input type="checkbox"/> <b>Другое</b> <input type="text"/><br><input type="text"/><br><input type="text"/>   |

## Формат участия

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> <b>Оборудованная выставочная площадь</b><br>Включено: стеновые панели, выставочное оборудование, мебель, светильники — все согласно выбранной типовой конфигурации; надпись с указанием наименования участника и номера стенда; электроподключение.<br><input type="checkbox"/> 6-8 м <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 12-16 м <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 20-24 м <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 28-30 м <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 36-42 м <sup>2</sup> <input type="checkbox"/> 48 м <sup>2</sup> и более<br><input type="checkbox"/> Линейный <input type="checkbox"/> Угловой<br><b>14 800 Р/м<sup>2</sup></b> <b>16 280 Р/м<sup>2</sup></b> | <input type="checkbox"/> <b>Необорудованная площадь</b> <input type="text"/> м <sup>2</sup><br>Включено: необорудованная площадь (подключение электричества оплачивается отдельно)<br><b>Минимальная площадь стенда — 40 м<sup>2</sup></b><br><b>10 350 Р/м<sup>2</sup></b> |
|---|---|

**Регистрационный взнос (обязателен для всех участников)**

**12 500 Р** (Обработка документов, администрирование организационных процессов, бэйджи представителей участника, уборка общих зон, общая охрана зала в ночное время, размещение в электронном каталоге (типовой модуль))

## Приоритетная целевая аудитория посетителей

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Операторы розничной торговли в сегменте, связанном с тематикой выставки | <input type="checkbox"/> Представители рекламных, коммуникационных и event-агентств |
| <input type="checkbox"/> Корпоративные заказчики сувенирной и подарочной продукции               | <input type="checkbox"/> Представители HoReCa                                       |
| <input type="checkbox"/> Представители дизайн-сообщества (дизайнеры, декораторы и пр.)           |   |
| <input type="checkbox"/> Другое <input type="text"/>   |   |

Дата  ФИО/Должность

**!** Пожалуйста, распечатайте, заполните и отправьте подписанную заявку (скан) на адрес [info@presentica.net](mailto:info@presentica.net)  
Заявка считается действительной при условии заполнения ВСЕХ вышеуказанных полей надлежащим образом